

# CIN – PLENIERE 11 SEPTEMBRE

## POINT INTERNATIONAL – Europa Cinemas

NOMBRE DE SALLES EQUIPEES 2K DANS LE MONDE au 1<sup>er</sup> septembre 2008

Amérique du nord (4 985 écrans / 903 salles)

USA : 4 885 écrans / 840 salles

Canada : 100 écrans / 63 salles

Europe (1 159 écrans / 648 salles)

**France : 189 / 54**

Belgique : 86 / 17

Norvège : 41 / 26

Autriche : 34 / 19

Luxembourg : 14 / 3

Bulgarie : 8 / 2

Finlande : 4 / 4

Croatie : 1

Royaume-Uni : 292 / 227

Italie : 58 / 34

Irlande : 41 / 12

Portugal : 29 / 29

Suisse : 13 / 11

Hongrie : 5 / 2

Danemark : 4 / 3

République tchèque : 1

Allemagne : 155 / 73

Espagne : 47 / 31

Pays-Bas : 36 / 19

Pologne : 23 / 18

Grèce : 8 / 7

Suède : 4 / 4

Islande : 3 / 2

Asie (984 écrans / 434 salles)

Chine : 590 / 216

Corée : 179 / 82

Japon : 88 / 63

Inde : 34 / 10

Singapour : 28 / 9

Australie : 26 / 19

Taiwan : 16 / 15

Thaïlande : 12 / 12

Indonésie : 5 / 3

...

Amérique latine (26 écrans / 25 salles)

Brésil : 12 / 12

Mexique : 6 / 5

Argentine : 2 / 2

Chili : 1 / 1

Colombie : 1 / 1

Equateur : 2 / 2

Pérou : 2 / 2

### DERNIERES NOUVELLES

#### EUROPE / TENDANCE GENERALE

Dans un récent éditorial, Michael Gubbins, rédacteur en chef de Screen International, soulignait l'inquiétude grandissante en Europe vis-à-vis du passage au numérique.

Comme le résume un acteur important de la filière, autrefois défenseur du passage au numérique : « Je pense que le cinéma numérique est inévitable, mais je ne pense plus que soit une bonne chose ».

Le risque de voir de nombreuses petites salles ne pouvoir participer à cette évolution semble faire aujourd'hui l'objet d'un consensus. Consensus qui est en revanche loin d'être atteint entre les professionnels du secteur mais également au sein des pouvoirs publics sur la question du financement du passage au numérique. Les cinémas les plus menacés sont ceux qui diffusent la majorité des films européens, et les prévisions les plus pessimistes pour l'Europe parlent d'une situation risquée pour 50% des cinémas. Au delà de l'exploitation, souligne M. Gubbins, on peut se demander jusqu'à quel point l'aide publique à la production cinématographique sera justifiée auprès de contribuables qui ne pourront plus voir les œuvres ainsi produites, du fait de la fermeture des cinémas non équipés en 2K.

Pour mémoire, Screen Digest évoquait un taux d'équipement fin 2007 de 5,5% des écrans dans le monde et prévoyait un taux d'équipement de 48% en 2012.

Projections d'équipement numérique 2K (en nombre d'écrans)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Europe	230	864	1 764	3 249	5 256	7 747	11 114
% du parc d'écrans*	0,75	2,8	5,75	10,6	17,1	25,2	36
Amérique du Nord	332	4 650	5 592	9 233	15 576	21 889	27 882
% du parc d'écrans**	0,85	11	14,4	23,8	40,1	56,4	71
Asie-Pacifique	272	919	1 534	2 547	3 682	5 041	6 164

\* base fixe 2007 – 30.700 écrans

\*\* base fixe 2007 – 38.800 écrans

### EUROPE

Ymagis devient le troisième tiers opérateur européen après sa signature avec Disney, Fox et Paramount. Ces accords portent sur 5 500 écrans européens et sont valables pour dix pays (France, Allemagne, Autriche, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Bénélux).

Les exploitants pourront choisir eux-mêmes leurs équipementiers - pourvu que l'offre de ces derniers soit agréée par les studios hollywoodiens - et leur intégrateur. Les exploitants financeront 20% à 25% du coût de leur équipement. Ymagis, via des FCV, en financera le solde.

### EUROPE / AUTRICHE

XDC a signé un accord exclusif avec Cineplexx Kinobetriebe GmbH, premier exploitant en Autriche, pour l'équipement de l'intégralité de ses 193 écrans pour 24 millions d'euros, co-financés selon le modèle des FCV. Le déploiement commencera au dernier trimestre 2008 et a pour but d'équiper 50% des écrans durant la 1ère année du contrat.

Préalablement, XDC avait annoncé qu'elle avait signé des accords de financement par frais de copies virtuelles (FCV) avec quatre studios hollywoodiens : Disney, Fox, Paramount et Warner. Les négociations seraient déjà très avancées avec les deux autres studios, Universal et Sony. La société reste ouverte à d'autres solutions comme le leasing qui lui a permis d'équiper 270 salles en Europe ces dernières années.

### EUROPE / ALLEMAGNE

Les discussions entre les exploitants, les distributeurs et les pouvoirs publics allemands sur le modèle 100, proposé lors du dernier congrès des exploitants allemands en avril, semblent achanter sur les modalités de répartition des participations financières entre distributeurs et exploitants. Malgré ces difficultés, les professionnels allemands semblent vouloir relancer une réflexion sur la mise en œuvre d'un modèle de financement national.

### EUROPE / ESPAGNE

Arts Alliance Media, qui intervient dans l'équipement des salles en numérique, met un pied en Espagne en signant avec l'exploitant Yelmo Cines, pour équiper intégralement les 5 écrans du complexe Isla Azul de Yelmo à Madrid.

### EUROPE / PAYS BALTES

La chaîne de cinémas Cinamon (39 cinémas dans les Pays Baltes) ouvrira en novembre prochain son premier cinéma 8 écrans équipé en numérique et en 3D. D'autres ouvertures sont prévues pour le printemps 2009.

### EUROPE / POLOGNE

Un programme national de basculement au numérique des salles de cinéma du pays a été lancé par le Ministère de la Culture, l'Association des Réalisateur Polonais, le Polish Film Institute et la Chambre Nationale des Producteurs Audiovisuels.

Des projecteurs numériques 2K devraient être installés dans 350 salles à écran unique dans le pays, pour un coût estimé à 4,9 millions de dollars. Le but est de pousser à la projection de films nationaux et européens. Le projet en est au stade de la validation du budget, aucun calendrier n'est fixé, mais l'objectif est de conduire le déploiement entre 2009 et 2011.

### EUROPE / ROYAUME-UNI

Le NESTA (National Endowment for Science, Technology and the Arts) et le UK Film Council ont désigné 12 sociétés de cinéma indépendantes (parmi lesquelles Metrodome, Breakthru Films ou Hollywood Classics) qui participeront au programme "Digital Innovation in Film". Conduit conjointement par les deux organisations, avec les agences nationales et régionales du film, ce programme doit aider les petites sociétés indépendantes du pays à accueillir les opportunités de croissance engendrées par la distribution en numérique.

### EUROPE / ROYAUME-UNI

La société d'exploitation indépendante City Screen Picturehouse Cinemas va équiper 5 nouveaux écrans en numérique. La petite chaîne de 18 salles (qui compte plus de 50 écrans) comptait déjà 18 écrans équipés ces dernières années par le Digital Screen Network du UK Film Council. Les nouveaux équipements sont financés en fonds propre et en leasing.

### EUROPE – PROCHE-ORIENT

La société Cinema City International, prévoit d'équiper 50 de ses écrans en numérique et en 3D. Cinema City International possède des multiplexes en Pologne, Hongrie, République Tchèque, Bulgarie, Roumanie et Israël.

### AMERIQUE DU NORD / USA :

Cinema buying group, coopérative regroupant les exploitants indépendants de 8.000 salles, a choisi le procédé 3D de Real D pour leurs projections en relief.

Les exploitants de CBG doivent dans un premier temps équiper leurs salles avec les systèmes de projection numérique de base (projecteur, serveur,...). Le tiers opérateur choisi par CBG négocie avec les studios hollywoodiens leur participation au financement sous forme de FCV (l'équipement 3D est exclu de ce système de financement).

### AMERIQUE DU NORD / USA :

Fox a signé fin juin avec le DCIP (Regal, Cinemark, AMC) un accord de financement par FCV portant sur le déploiement de la projection numérique dans les 14 000 salles DCIP.

Cette première signature, qui intervient après plusieurs mois de tractations tendues, devrait être suivie de plusieurs autres (Disney et Paramount notamment) et permettre ainsi le démarrage de l'équipement des écrans DCIP. Une conversion qui pourrait alors se faire à un rythme de 200 écrans par semaine. Cette conversion rapide permettra un déploiement rapide des salles 3D, indispensables pour la rentabilité des prochains films d'animation 3D des studios.

### AMERIQUE LATINE / BRESIL

Le réseau de cinémas indépendants RAIN a lancé grâce à la société MovieMobz, ce qui s'apparente à la première étape du « cinéma à la demande ». Très bientôt, les spectateurs pourront choisir le film qu'ils souhaitent voir parmi une liste de 39 titres disponibles, appelée à s'étoffer. Le marketing viral et les réseaux sociaux joueront un rôle central dans l'agrégation de spectateurs aux goûts similaires. Une fois ces spectateurs réunis autour du choix du film, le cinéma pourra compter sur un nombre minimum de spectateurs pour que la séance soit rentable.

Ce système, qui s'appuie sur la souplesse de transmission des copies numériques, permet également d'assurer une programmation spécifique en dehors des créneaux les plus fréquentés.

### ASIE / INDE

La société Scrabble Entertainment prévoit d'équiper 200 écrans de multiplexe supplémentaires d'ici à décembre, qui viennent s'ajouter aux 40 écrans déjà équipés.

Le déploiement est financé par des FCV basé sur le nombre de copies numériques fournies à l'exploitant.